江苏有线通州分公司办公大楼空调采购及安装项目

招标文件

招标编号：JSCN-TZZH202409001

采购人：江苏有线网络发展有限责任公司通州分公司

代理机构：大洲设计咨询集团有限公司

二零二四年九月

招标文件备案表

|  |
| --- |
| 招标代理：(盖章)  编制人：  日 期：2024年 月 日 |
| 采购人：(盖章)  审阅人（签字）：  日 期：2024年 月 日 |

**第一章**

**江苏有线通州分公司办公大楼空调采购及安装项目**

**招标公告**

项目概况

江苏有线通州分公司办公大楼空调采购及安装项目的潜在投标人应在“江苏有线南通分公司官网（https://www.jscnnet.com/nt/）”获取采购文件，并于2024年10月10日14时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1.项目名称：江苏有线通州分公司办公大楼空调采购及安装项目。

2.预算金额：人民币80万元，项目所需资金来源为公司自筹。

3.最高限价：人民币80万元，投标报价超过最高限价者按照无效标处理。

4.采购需求：具体要求详见招标文件第四章项目需求。

5.项目交付验收期限：合同签订后45日历天交付。

6.项目地点：南通市南通高新技术产业开发区朝霞路与金霞路交叉路口西北、圆宏大厦4号楼。

7.质量要求：按现行国家技术规范、标准及江苏省地方技术规范、标准的要求进行，并符合采购文件要求。

8.本项目投标前须进行现场踏勘，招标人将组织统一踏勘，未进行现场踏勘的投标人将会被拒绝。现场踏勘联系人：严先生，联系电话：19201732022。

9.本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1.供应商参加采购活动应当具备下列条件：

1.1投标人须在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

2.本项目的特定资格要求

2.1投标人未被“信用中国”网站、中华人民共和国最高人民法院网站等渠道列入信用记录失信被执行人，未被中国政府采购网等渠道列入政府采购严重违法失信行为记录名单，未被国家税务总局网站等渠道列入重大税收违法失信主体，未被国家企业信用信息公示系统等渠道列入经营异常名录、严重违法失信名单。本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

三、获取招标文件

时间：2024年10月01日至2024年10月10日。

下载响应路径：供应商登录江苏有线南通分公司官网（https://www.jscnnet.com/nt/）首页 “招标采购”界面找到该项目，进行下载操作。

售价：免费。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2024年10月10日14时00分。

开标地点：江苏有线网络发展有限责任公司通州分公司三楼会议室。

地址：江苏省南通市通州区金沙街道新金西路68号

五、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：江苏有线网络发展有限责任公司通州分公司

地址：南通市通州区金沙街道新金西路68号

联系方式：赵先生

电话：13815229898

2.采购代理机构信息

名 称：大洲设计咨询集团有限公司

地　址：南通市崇川区中新一路蓝鸟大厦A座5楼

联系人：魏女士

联系方式：13814653319

## 第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1满足招标公告中供应商的资格要求的规定。

2.2满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，本采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5、招标文件的约束力

5.1投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束并且视为自招标公告期限届满之日起知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

二、招标文件

6、招标文件构成

6.1招标文件由以下部分组成

（1）招标公告

（2）投标人须知

（3）合同条款及格式

（4）项目需求

（5）评标方法

（6）投标文件格式

投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如对采购活动事项有疑问的，应以书面形式提出询问或疑问，未在规定时间内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本招标文件所有内容，并由此引起的投标损失自负。

6.2投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的疑问

7.1供应商对采购活动事项有疑问的，应当在2024年10月08日前向采购人提出询问，采购人将在2024年10月09日前对供应商依法提出的询问作出答复。

7.2供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在2024年10月08日前以书面形式向采购人、采购代理机构提出异议。采购人将在收到投标人的书面异议后1日内对投标人依法提出的异议作出答复。

7.3采购人委托招标代理机构采购的，投标人可以向招标代理机构提出异议，招标代理机构依照《中华人民共和国招标投标法》有关规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

7.4采购人可能在2024年10月09日前对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，如澄清或修改时间晚于国家有关法律法规规定的，采购人将顺延提交投标文件的截止时间，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

8、招标文件的修改及澄清

8.1在投标截止时间五日前，采购人可以对招标文件进行修改。

8.2采购人有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3招标文件的修改将在江苏有线南通分公司官网公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

#### 9、投标文件的语言及度量衡单位

9.1投标人提交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

9.2除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10、投标文件构成

10.1资格审查文件

1. **法定代表人身份证明书及法定代表人身份证复印件；**
2. **法定代表人授权委托书及授权委托人身份证复印件（如有授权）；**
3. **投标人具有有效的企业营业执照副本复印件（复印件加盖公章）；**
4. **关于资格的声明函；**
5. **履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函；**
6. **参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录和失信记录的书面声明；**
7. **诚信承诺函；**
8. **售后服务承诺函；**
9. **现场踏勘记录表。**

注：上述（1）—（9）中任何一条不符合要求，则资格性审查不通过，按无效投标文件处理。

10.2商务技术标文件：编制要求具体详见招标文件第五章商务技术标评审标准所含全部内容。

10.3报价标文件

（1）报价函及工程量报价清单。

11、投标文件的编写

11.1 投标人应按照投标人须知要求，准备壹式叁份投标文件（壹份正本、贰份副本），每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

11.2 投标文件的正本和所有的副本均需采用A4幅面纸张进行打印或复印，不允许活页装订。

11.3 除投标人对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，必须由投标文件签署人（法定代表人或企业负责人）签字和盖章。

12、投标报价

12.1投标人应根据采购人提出的需求，结合企业实际情况，提出报价。

12.2中标单位需支付招标代理服务费：按照《关于印发江苏省招标代理服务收费的指导意见》苏招协【2022】002文收费标准乘以60%，单个项目不足3000元的，按照3000元收取，由中标人支付代理费用，报价时综合考虑。

13、投标文件的密封和递交

13.1投标单位应将投标文件的“资格审查文件”、“商务技术标文件”、“报价标文件”分开密封包装，并在封袋上正确标明“资格审查文件”、“商务技术标文件”或“报价标文件”，同时还有注明项目名称、招标人名称、投标单位名称、日期等，投标文件的正副本可以一起密封。

13.2所有包封都应在密封处加盖投标单位公章，此公章要与投标文件上的公章相同。

13.3如果包封没有按上述规定密封并加写标志，招标单位将不承担投标文件错放或提前开封的责任，由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝，并退还给投标单位。

13.4投标截止时间之前，投标单位可对所递交的投标文件进行修改或撤回。投标截止时间之后，投标单位不得修改或撤回投标文件。

13.5招标单位在投标截止期以后收到的投标文件，将原封退给投标单位。

14、投标保证金：免收。

15、投标有效期

15.1投标有效期为采购人规定的开标之日后六十天。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

15.2在特殊情况下，采购人于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。

四、开标与评标

16、开标

16.1每个投标人应在招标文件规定的时间前递交投标文件。

16.2特殊情况处理

投标人对开标有质疑的，应当当场提出，采购人当场予以答复。

17、评标委员会

17.1开标后，采购人将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

17.2评委会由有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合采购有关规定。

17.3评委会独立工作，负责评审所有投标文件并推荐中标候选人。

18．评标过程的保密与公正

18.1公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、采购代理机构均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

18.2由采购人代表或采购代理机构对投标人资格性、符合性审查，对未通过审查的供应商，应现场告知原因。

18.3在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

18.4在评标期间，采购人或采购代理机构将设专门人员与投标人联系。

18.5采购人代表现场宣布评标结果。

19．投标的澄清

19.1评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权以书面形式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

19.2接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

19.3接到评委会澄清要求的投标人如未按规定作出澄清，其风险由投标人自行承担。

20、对投标文件的初审

20.1投标文件初审为资格性检查及符合性检查。由采购人或采购代理机构负责实施。

资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

**凡在投标截止时间节点前，已被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中华人民共和国最高人民法院网站（http://www.court.gov.cn）等渠道列入信用记录失信被执行人，已被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入政府采购严重违法失信行为记录名单，已被国家税务总局网站（http://hd.chinatax.gov.cn/xxk）等渠道列入重大税收违法失信主体，已被国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）等渠道列入经营异常名录、严重违法失信名单，将拒绝其参加采购活动。**

符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

20.2在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中甲方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。是否属于重大偏离由评委会按照少数服从多数的原则作出结论。认定评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

20.3如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

20.4评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，对投标文件中大小写金额不一致等问题的评审原则如下：

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.5评委会将按上述修正错误的方法修正投标文件中的投标报价，修正后的价格经投标人确认后具有约束力。如果投标人不确认的，则其投标将被拒绝。

20.6对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21、无效投标条款和废标条款

21.1无效投标条款

21.1.1投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

21.1.2投标人在报价时采用选择性报价；

21.1.3不具备招标文件中规定的资格要求的；

21.1.4报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

21.1.5投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

21.1.6法律法规和招标文件规定的其他无效情形；

21.1.7未通过符合性检查的；

21.1.8不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的；

21.1.9其他法律法规及本采购文件规定的属无效投标的情形。

21.2废标条款：

21.2.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

21.2.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.2.3投标人的报价均超过预算，采购人不能支付的；

21.2.4因重大变故，采购任务取消的；

21.2.5评标委员会认定招标文件存在歧义、 重大缺陷导致评审工作无法进行。

21.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：

21.3.1投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（一）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（二）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报有关部门批准。

五、定标

22、确定中标单位

22.1**评委会根据本招标文件规定评标办法进行评审。报价标得分加商务技术标得分之和为各投标供应商的综合得分，得分最高者为中标第一候选人（中标人）。**

22.2采购人将在“江苏有线南通分公司官网（https://www.jscnnet.com/nt/）”发布中标公告，公告期限为3日。

22.3若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

22.3.1提供虚假材料谋取中标的；

22.3.2向采购人行贿或者提供其他不正当利益的；

22.3.3恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；

22.3.4属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的；

22.3.5与采购人或者其他供应商恶意串通的；

22.3.6采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

22.3.7不符合法律法规的规定的。

22.4有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

22.4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

22.4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

22.4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

22.4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

23、异议处理

23.1供应商对采购活动事项有疑问的，应当按照7.1条规定的时间前向采购人提出询问，采购人将按照7.1条规定的时间前对供应商依法提出的询问作出答复。

23.2投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以按照7.2条规定的时间，以书面形式向采购人提出异议。采购人将在收到投标人的书面异议后3日内对投标人依法提出的异议作出答复，并将通知异议投标人和其他有关投标人，但答复内容涉及商业秘密的除外。

23.3采购人委托招标代理机构采购的，投标人可以向招标代理机构提出异议，招标代理机构依照《中华人民共和国招标投标法》有关规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

23.4对采购过程提出异议的，为各采购程序环节结束之日；

23.5对中标或者成交结果提出异议的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

23.6异议必须以参加投标供应商法定代表人或授权代表（投标文件中所确定的）原件送达的方式提交，未按上述要求提交的异议函（含传真、电子邮件等）采购人有权不予受理。

23.7未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的异议不予受理。

**供应商在法定异议期内一次性提出针对同一采购程序环节的异议。**

23.8异议函应当包括下列内容：

23.8.1异议投标人的名称、地址、邮编、联系人、联系电话；

23.8.2具体的异议事项及明确的请求；

23.8.3认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

23.8.4提起异议的日期；

23.8.5异议函应当署名：异议人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；异议人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章。异议人委托代理异议的，应当向采购人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

23.9采购人收到异议函后，将对异议的形式和内容进行审查，如异议函内容、格式不符合规定，采购人将告知异议人进行补正。

23.10异议人应当在法定异议期限内进行补正并重新提交异议函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交异议函的，为无效异议，采购人有权不予受理。

23.11对于内容、格式符合规定的异议函，采购人应当在收到投标供应商的书面异议后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知异议供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

23.12投标人提出书面异议必须有理、有据，不得恶意异议或提交虚假异议。否则，一经查实，采购人有权报请采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚。

24、中标通知书

24.l中标公示结束后，采购人将向中标供应商发出中标通知书。

24.2 中标供应商法定代表人或授权代表须到江苏有线网络发展有限责任公司通州分公司现场领取中标通知书。

24.3中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

六、合同签订相关事项

25. 签订合同

25.l中标人应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订采购合同，且不得迟于中标通知书发出之日起30日内，由此给采购人造成损失的，中标人还应承担赔偿责任。

25.2招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

25.3 签订合同后，中标人不得将货物进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同，履约保证金将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

26、履约保证金

1.签订合同前，中标人按合同价的5%缴纳履约保证金。中标人提供履约保证金提交形式可以采用支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交。采用银行电子保函、保险电子保函方式的应将保函正本交至甲方财务处保存，并确保项目实际期间保函的有效性。

第三章 合同条款及格式

项目名称：江苏有线通州分公司办公大楼空调采购及安装项目

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：2024年　月　日

**2024年 月 日，江苏有线网络发展有限责任公司通州分公司**以公开招标方式对**江苏有线通州分公司办公大楼空调采购及安装项目**进行了采购。经评标委员会评定，（中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经**江苏有线网络发展有限责任公司通州分公司（**以下简称：甲方）和（中标供应商名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**一、合同标的**

1.本合同标的为**江苏有线通州分公司办公大楼空调采购及安装项目**，包括货物供货、安装、验收、技术服务（包括技术资料的提供）、质保期保障等的全部内容。

2.供货货物名称、型号、规格、数量：见采购文件项目需求。

**二、价格**

1.合同总价：人民币（大写）（￥）。（价格明细清单见合同附件）

2.合同总价包括了货物的设计、制造、包装、仓储、运输到指定地点的装运费用（含装卸力资）以及供货方进行安装调试费、验收、技术服务（包括技术资料的提供）、质保期保障服务、检测费、企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项的全部含税**费用。**

3.合同总价中包括用户需求书中列明所需的备品备件。

**三、货物产地及标准**

1.货物为（制造厂商名称）全新的（原装）产品。

2.标准。

本合同所指的货物及服务应符合合同附件的技术规格所述的标准：如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国国家标准或行业标准；如果中华人民共和国没有相关标准的，则采用货物来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

**四、交付期限及地点**

时间：

地点：

**五、保密**

1.未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其他用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

**六、技术文件**

1.乙方应在供货同时向甲方提供所有有关本合同执行的技术文件。如果项目必需但合同又未作规定的要乙方才能提供的技术文件，乙方也应及时向甲方提供。技术文件可以是手册或其他形式的文件资料。

2.上述技术文件应包含保证甲方能够正确进行安装、操作、检查、维修、维护、测试、验收和运作的需要的所有内容。

3.甲方完全按照技术文件的指导进行的任何安装、操作、检查维修、维护、测试、验收所引起的系统和/或货物或其部件的损坏由乙方承担责任。

4.乙方应按照甲方的要求提供上述技术文件给甲方。

5.所有乙方提供的技术文件的全部费用已包含在合同货物价格中。

6.所有未列明交付时间的乙方应提供的技术文件，必须单独包装伴随货物按货物交付时间交付给甲方。

7.到货后甲方如发现乙方未提供有关文件，可以推迟付款，直至乙方补齐有关文件。

**七、知识产权**

1.乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任。

2.乙方为执行本合同而提供的技术资料的使用权归甲方所有。

**八、履约保证金**

1.签订合同前，乙方按合同价向甲方缴纳5%履约保证金，共计 万元，其中工期保证金2%、质量保证金3%。乙方提供履约保证金提交形式可以采用支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交。采用银行电子保函、保险电子保函方式的应将保函正本交至甲方财务处保存，并确保项目实际期间保函的有效性。

3.发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还： 签订合同后，乙方不履行合同义务的，甲方有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时甲方亦有权终止合同，乙方还须承担相应的法律赔偿责任。

4、乙方在履约过程中发生违约行为，给甲方造成损失的，甲方有权在乙方缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补甲方经济损失，不足的部分乙方另外补齐。

5、乙方全部履约合同义务，经甲方验收合格无质量、进度等问题的，甲方在验收合格后一次性退还履约保证金。

**九、包装、装卸和运输**

1.包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由乙方负责。

2.包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等）和南通地区的气候特点，以及露天存放的需要。

3.专用工具及备品备件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处。

4.每一包装箱两个侧面用不褪色的油漆和明显易见的中文字样做出标记。

5.包装费、运费已包含在合同价内。

**十、装运单证**

1、装箱单一式三份，注明合同号、装运标志、货物内容、每件包装尺码及重量。

2、制造厂出具的出厂质量及数量检验证明书各一式一份。

**十一、付款方式**

**验收合格后15个工作日内支付合同价的80%，验收合格一年后15个工作日内支付合同价的10%，余款在质保期满后15个工作日内一次性付清。付款时由乙方提供正规增值税专用发票（税率13%），甲方按相关财务支付规定（半年期银行承兑汇票）办理支付手续。**

**十二、产权与风险转移**

除非甲乙双方另有规定，合同标的产权与风险转移遵守如下约定

（1）乙方交由承运人运输的在途货物，毁损、灭失的风险由乙方承担。

（2）货物的产权，损坏、灭失的风险，在货物通过验收交付使用时起由乙方转移至甲方。

（3）因货物验收不合格甲方拒收，或双方已解除合同，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

（4）产权和风险的转移，不影响因乙方履行义务不符合约定，甲方要求其承担违约责任的权利。

**十三、保险**

根据本合同关于产权与风险转移条款规定，乙方承担货物到达交货地点并安装、验收合格交付使用之前的所有风险。因此，乙方应按货物总价的110％价值为货物投保一切险、为派往甲方服务的人员投保人身险、为货物交付前有关本项目活动可能涉及的第三方投保相关险种，保险费用均由乙方负责。

**十四、伴随服务**

应甲方要求，乙方应提供下列服务的一项或各项，以及用户需求书规定的附加服务（如果有的话）。除非另有约定，所有服务费用已包含在合同总价中。

1. **安装**

1.1乙方必须向甲方提供合同货物安装所需的材料及技术资料以及组装/维修所需工具。

1.2乙方派出的安装人员应具备相关的专业知识、技术水平、相应资质和能力，熟悉本合同所述货物的规格、技术指标及安装工艺，有足够能力安装本合同的货物并使之达到本合同要求。

1.3乙方已对甲方现场进行详细考察，完全了解现场的状况及环境要求，并承诺不因上述原因对甲方索赔。

1.4乙方人员实施及监督所供货物的质量，并在双方商定的一定期限内对所供货物维护实施监督指导，但监督指导并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务。

1. **测试与验收**

2.1乙方必须在测试与验收前，向甲方提供按本合同的技术规格、技术规范的要求进行的测试与验收方案。

2.2乙方提供的货物不符合合同的质量要求，致使货物未达到甲方要求的设计性能，甲方可拒收货物或解除合同。

2.3测试及验收工作由甲方组织，验收合格后，甲乙双方签署验收证书。

2.4如果乙方没有按以上要求，按甲方安排的时间进行有关工作，甲方有权在相应的付款时间段推迟付款，直至乙方完成此时间段的工作。

**十五、合同转让与分包**

1、本合同乙方在任何情况下都不得全部或部分转让其应履行的合同义务。

**十六、质量保证及售后服务**

1. **质量保证**

1.1乙方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的。乙方进一步保证，合同项下提供的全部货物没有设计、材料或工艺上的缺陷，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷，这些缺陷是所供货物在我国现行条件下正常使用可能产生的。

1.2上述保证在货物验收合格交付甲方使用之日起的质量保证期内有效，在质保期内乙方免费提供货物正常使用情况下发生故障的维修服务。

1.3甲方在质量保证期内发现缺陷应尽快以书面形式通知乙方。对质保期内的故障报修，乙方应按用户需求书及《售后服务承诺》规定设置服务热线，保证在接到报障后按《售后服务承诺》规定时间内到达甲方现场，并于《售后服务承诺》规定时间内更换有缺陷的货物或部件、排除故障。乙方不能按时排除故障时，应提供备用设备给甲方维持工作。

1.4对质保期内的故障报修，如乙方未能做到上款的服务承诺，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权力不受影响。由于乙方的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。

1.5保期内因用户使用、管理不当所造成的损失由甲方承担，乙方提供有偿服务。

1. **质量保证期后服务**

2.1、质保期（验收合格后）：三年。

2.2、售后服务及其他（含安装、调试、培训、维护等）：

（1）投标人具有良好的信誉，售后服务及时到位。

（2）乙方免费送货上门、安装调试、人员培训。

（3）乙方应具备完善售后服务体系，在南通地区有办事处及有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障。

（4）在免费质保期内，采购人向中标人发出故障通知后，中标人应当在1小时以内到达现场，一般故障须在2小时内解决，重大故障须在24小时内解决。在质保期内，同一商品、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，中标人必须无条件给予全套更换。提供培训及售后服务计划方案。

（5）巡检服务：每季度必须进行一次产品巡检，每年必须提供两次产品清洁、保养服务，并提供相应巡检、保养报告。

（6）超出保修期后，中标方可优先签订维保协议，但每年收取维保费不得超过合同总价的3%的。

**十七、索赔**

乙方对所供货物与技术要求不符负有责任，如经检测证实不符或缺陷存在的，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，甲方可根据本合同有关质量保证或检验、安装的规定，在质量保证期内及时提出索赔，乙方同意甲方选择下述一种或多种结合的方法解决索赔事宜：

1、乙方同意甲方退货，并将货物被拒收前甲方已付的所有款项退还甲方，乙方承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保管、维护和退回被拒收货物所发生的其他必要费用。

2、用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和/或设备来更换有缺陷的部分和/或修补缺陷部分，以使货物达到合同规定的规格、质量和性能，乙方承担一切费用和风险并负担甲方遭受的一切损失。同时乙方相应延长被更换货物的质保期。

乙方收到索赔通知后10天内，未给甲方答复的，视为索赔已被乙方接受。乙方未能在收到索赔通知后10天内，或征得甲方同意的延长期限内，按照甲方从上列方法中选择的方案解决索赔事宜的，甲方将有权从未付货款中扣回索赔金额，同时保留进一步要求索赔的权利。

**十八、不可抗力**

1、签约双方的任何一方由于不可抗力事件影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和克服的事件，诸如战争、严重水灾、洪水、台风、地震等。

2、受阻一方应在不可抗力事件发生后，尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后14天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续60天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议或解除合同。

**十九、逾期交货及逾期付款的赔偿**

1、除不可抗力因素外，如果乙方不能按照合同规定的时间交货和提供服务，应及时以书面形式将延迟的事实、可能延迟的时间和原因通知甲方。甲方收到乙方通知后，将尽快作出评价，决定是否同意延长交货期及收取误期赔偿费。甲方在不影响合同项下的其他补救措施情况下，可从合同未付款中扣除误期违约金。违约金按2000元/天计算，且误期不能超出 10 天。一旦达此限期，甲方有权解除合同。此时如果甲方按合同支付了预付款的，甲方有权选择要求乙方按双倍于预付款金额立即支付违约金。如按上述办法计算的违约金仍不足以补偿因乙方违约造成的损失，甲方有权进一步向乙方提出索赔。

2、如果甲方未按合同约定期限支付货款的，应支付违约金。违约金按甲乙双方约定计算。超过合同付款期限60天甲方仍不付款，且造成乙方损失的，甲方应支付赔偿予乙方。

3、本合同中对于甲方付款和乙方交付使用有先决条件约定的，按约定执行。

**二十、合同解除和终止**

1、甲乙双方各自完成合同规定的责任和义务，合同自然终止。

2、违约违规终止合同

3在甲方对乙方违约违规而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面的违约通知书，提出终止部分或全部合同：

3.1如果乙方未能在合同规定的期限内提供货物（参见本合同有关逾期交货的条款）。

3.2如果乙方未能履行合同规定的其他任何义务。

4、因乙方破产而终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同且不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

**二十一、争端的解决**

1、凡与本合同有关的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向通州区人民法院提出诉讼。

**二十二、适用法律**

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

**二十三、合同生效**

1、合同经双方签字盖章，且甲方收到乙方提交的履约保证金后生效，合同签署日期以较迟签注的日期为准。

**二十四、其它**

（1）中标通知书、投标文件、招标文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

（2）在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括补充协议、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

（3）除甲方事先以书面形式确认同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

（4）本合同一式陆份，双方各执叁份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方法定代表（签字）： 乙方法定代表（签字）：

地 址： 地 址：

邮政编码： 邮政编码：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

开户账号： 开户账号：

日 期： 日 期：

**发包人保留对合同修改和完善的权利。**

第四章 项目需求

（一）采购标的需实现的功能或者目标的要求；

包含但不限于供货、运输、安装、调试、试运行、验收、技术培训、成品保护、售后服务、质保、维护保养，保证所有设备正常运行等。

（二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；项目需求的设备产品的规格、材质、数量、技术要求、设计和制造标准均为技术先进、产品优质的全新合格产品，并且是从设计、制造、包装、运输到采购人指定地点、负责安装、调试、验收直至最后交付使用

1. 采购标的要求；

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | | **名称及规格说明** | | | | | | **单位** | **数量** |
| **一** | | **空调设备部分** | | | | | |  |  |
| 1 | | 多联式室外机：WJ-20HP，制冷量：56.0kw，制热  量：63.0kw，制冷功率：14.4kw，制热功率：14.7kw | | | | | | 台 | 1 |
| 2 | | 多联式室外机：WJ-24HP，制冷量：67.0kw，制热  量：69.0kw，制冷功率：18.4kw，制热功率：19.2kw | | | | | | 台 | 1 |
| 3 | | 多联式室外机：WJ-30HP，制冷量：83.9kw，制热  量：93.5kw，制冷功率：24.6kw，制热功率：23.4kw | | | | | | 台 | 2 |
| 4 | | 多联式室外机：WJ-34HP，制冷量：95.2kw，制热  量：103.0kw，制冷功率：28.0kw，制热功率：26.4kw | | | | | | 台 | 1 |
| 5 | | 多联式室外机：WJ-46HP，制冷量：128.5kw，制热  量：138.0kw，制冷功率：37.8kw，制热功率：35.7kw | | | | | | 台 | 1 |
| 6 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-22 ，制冷量：2.2kw，制热量：2.5kw，输入功率：≤0.05kw，机外静压： 30Pa，风量：420m³/h | | | | | | 台 | 6 |
| 7 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-25 ，制冷量：2.5kw，制热量：2.8kw，输入功率：≤0.05kw，机外静压：30Pa，风量：460 m³/h | | | | | | 台 | 3 |
| 8 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-28，制冷量：2.8kw，制热量：3.2kw，输入功率：≤0.05kw，机外静压：30Pa，风量：460m³/h | | | | | | 台 | 3 |
| 9 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-32，制冷量：3.2kw，制热量：3.6kw，输入功率：≤0.05kw，机外静压：30Pa，风量：540m³/h | | | | | | 台 | 3 |
| 10 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-36，制冷量：3.6kw，制热量：4.0kw，输入功率：≤0.07kw，机外静压：30Pa，风量：570m³/h | | | | | | 台 | 1 |
| 11 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-40，制冷量：4.0kw，制热量：4.5kw，输入功率：≤0.07kw，机外静压：30Pa，风量：600m³/h | | | | | | 台 | 3 |
| 12 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-45，制冷量：4.5kw，制热量：5.0kw，输入功率：≤0.08kw，机外静压：30Pa，风量：600m³/h | | | | | | 台 | 2 |
| 13 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-50，制冷量：5.0kw，制热量：5.6kw，输入功率：≤0.1kw，机外静压：30Pa，风量：870m³/h | | | | | | 台 | 7 |
| 14 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-56，制冷量：5.6kw，制热量：6.3kw，输入功率：≤0.1kw，机外静压：30Pa，风量：870m³/h | | | | | | 台 | 2 |
| 15 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-63，制冷量：6.3kw，制热量：7.1kw，输入功率：≤0.11kw，机外静压：30Pa，风量：990m³/h | | | | | | 台 | 1 |
| 16 | | 天花板内置超薄风管式内机(标配提升水泵）： FGB-71，制冷量：7.1kw，制热量：8.0kw，输入功率：≤0.11kw，机外静压：30Pa，风量：990m³/h | | | | | | 台 | 8 |
| 17 | | 天花板内置风管式内机(标配提升水泵）： FG-80，制冷量：8.0kw，制热量：9.0kw，输入功率：≤0.178kw，机外静压：50Pa，风量：1355m³/h | | | | | | 台 | 4 |
| 18 | | 天花板内置风管式内机(标配提升水泵）： FG-90，制冷量：9.0kw，制热量：10.0kw，输入功率：≤0.178kw，机外静压：50Pa，风量：1420m³/h | | | | | | 台 | 4 |
| 19 | | 天花板内置风管式内机(标配提升水泵）： FG-100，制冷量：10.0kw，制热量：11.2kw，输入功率：≤0.178kw，机外静压：60Pa，风量：1452m³/h | | | | | | 台 | 1 |
| 20 | | 天花板内置风管式内机(标配提升水泵）： FG-112，制冷量：11.2kw，制热量：12.5kw，输入功率：≤0.241kw，机外静压：50Pa，风量：1580m³/h | | | | | | 台 | 8 |
| 21 | | 天花板内置风管式内机(标配提升水泵）： FG-125，制冷量：12.5kw，制热量：14.0kw，输入功率：≤0.29kw，机外静压：60Pa，风量：2100m³/h | | | | | | 台 | 6 |
| 22 | | 天花板内置风管式内机(标配提升水泵）： FG-140，制冷量：14.0kw，制热量：16.0kw，输入功率：≤0.29kw，机外静压：60Pa，风量：2100m³/h | | | | | | 台 | 8 |
| 23 | | 室内机有线控制器 | | | | | | 台 | 70 |
| **二** | | **空调材料安装部分** | | | | | | **项** | **1** |
| **序号** | **类别** | | **参数** | **单位** | **数量** | **推荐品牌** | **备 注** | | | |
| 1 | 冷媒管磷脱氧铜管 | | φ6.4\*0.8mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 2 | φ9.5\*0.8mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 3 | φ12.7\*0.8mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 4 | φ15.9\*1mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 5 | φ19.1\*1mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 6 | φ22.2\*1mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 7 | φ25.4\*1mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 8 | φ28.6\*1mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 9 | φ31.8\*1.1mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 10 | φ38.1\*1.3mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 11 | Φ41.2\*1.4mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 12 | Φ44.5\*1.4mm | 项 | 1 | 飞轮、宏泰、中佳、锦轮 | 承压>4.0mpa | | | |
| 13 | 冷凝水管 | | 25-50 | 项 | 1 | 中财、三德、联塑 | PVC-U | | | |
| 14 | 铜管保温材料 | | Φ8mm~22mm | 项 | 1 | 华美、赢胜、世霸龙、神州 | B1级15mm或以上 | | | |
| 15 | Φ25mm~45mm | 项 | 1 | 华美、赢胜、世霸龙、神州 | B1级19mm或以上 | | | |
| 16 | 冷凝水管保温 | | 25-50 | 项 | 1 | 华美、赢胜、世霸龙、神州 | B1级13mm或以上 | | | |
| 17 | 风管 | | 镀锌铁皮 | 项 | 1 | 国产优质 | 0.5mm或以上 | | | |
| 18 | 风管保温 | | 橡塑保温材料 | 项 | 1 | 华美、赢胜、世霸龙、神州 | B1级20mm或以上 | | | |
| 19 | 分歧管 | | - | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 20 | 信号线 | |  | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 21 | 线管 | | PVC16 | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 22 | 单层栅格风口 | | ABS防结露 | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 23 | 双层栅格风口 | | ABS防结露 | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 24 | 管路支架 | |  | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 25 | 制冷剂 | | R410A | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 26 | 辅材 | |  | 项 | 1 | 国产优质 |  | | | |
| 27 | 开孔 | |  | 项 | 1 |  |  | | | |
| 28 | 冷媒系统、冷凝系统打压、冲洗 | |  | 项 | 1 |  |  | | | |
| 29 | 系统调试 | |  | 项 | 1 |  |  | | | |

（四）本项目采购空调需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。参照（相当于）品牌为**：大金、三菱电机、日立、松下、东芝、格力、美的。**本项目中的参照（相当于）品牌，只是参照（相当于）所采购产品（设备）的档次。投标供应商可以选择参照（相当于）品牌，也可以选择参照（相当于）品牌以外的品牌，但所选品牌档次须等于或高于参照（相当于）品牌档次。所选品牌档次低于参照（相当于）品牌档次的，将作无效响应处理。投标供应商的自我阐述及宣传彩页等不作采信依据。投标供应商拟在参照（相当于）品牌外自行选择品牌的，须在采购公告发布之日起7个工作日内以书面形式向采购单位提出，并同时提交该品牌设备在品牌、技术指标等方面不低于采购单位参照（相当于）品牌的相关证明材料（含技术白皮书、权威机构针对本项目的非参照（相当于）品牌竞标产品不低于参照（相当于）品牌技术参数、档次的推荐报告、生产许可证等材料），经采购单位组织论证，确认该品牌设备符合本项目相关要求的，将由采购单位出具书面材料告知该投标供应商予以增加可选品牌，论证没有通过的品牌一律不予接受，其相应的投标文件将视为未能对本招标文件作出实质性响应，将会判为无效标。

（五）所投产品一级变频及以上；

（六）设备必须为生产厂家整机原包装，进场时应有装箱单、安装及使用说明、产品合格证书、保修单、相关附件、备件等应齐全。对非原生产厂家原包装进场的设备或相关备件、资料不全的，采购人拒绝签收；

（七）投标人必须为空调制造商或空调品牌授权经销商。

（八）重要说明

（1）投标人需到现场进行实地勘察，了解工程详细概况，中标供应商进场后不得以不了解现场为由提出增加费用的要求，勘察费用自理。如未到现场勘察，责任自负。

（2）投标报价包括本项目所有涉及的全部费用，如空调设备，含设备费（套）、标配配件及支架费（如需）、铜管、冷凝水管、室外机电源线与保温材料费用，运输费、装卸、分发、上楼、安装费（含空调墙面的开孔费，具体以现场情况为准，开孔不得污染内外墙面）、税金、检测费、人工费、售后服务等以及为确保空调正常使用所产生的一切配套费用等。项目实施过程中不另结其它所有费用。无论本采购文件是否以文字形式规定，投标人应具备足够的专业知识和能力判定本项目所需的一切材料、施工、服务、材料检测等各种未预见费用（供应商可至现场自行踏勘影响报价的现场实际安装条件），采购人不接受任何可选择的报价，中标供应商也不得在供货、安装期间提出任何增加费用的要求，更不得减少供货项目，不得降低安装质量。各投标人在报价时请充分考虑各种因素。

（3）打孔后内外墙需恢复原状（如有），冷凝管需用PVC硬管引至落水管内，空调插头需用空气能防触电开关，费用含在报价中。

（九）其他要求

1. 质保期限（自交货并验收合格之日起计）：本项目质保期为3年（包括原厂质保和中标供应商免费维护）。

2.验收方案：

产品质量及项目施工的验收依据国家或行业相关规定及标准及采购文件要求。中标供应商最终提供的产品应与采购文件要求相一致，如因产品质量问题发生争议时，采购人将请质量技术监督部门给予鉴定。货物鉴定费用由中标供应商承担，同时按合同违约处理。

4.5.售后服务及其他（含安装、调试、培训、维护等）

（1）安全责任：中标供应商应采取安全措施，确保施工安全。加强施工安全管理，严格操作规程，项目在安装、调试、运维过程中一切安全责任由中标供应商承担。中标供应商的施工人员必须有意外伤害险，以保证施工的平安，顺畅，按期完工。

（2）售后服务：在免费质保期内，采购人向中标人发出故障通知后，中标人应当在1小时以内到达现场，一般故障须在2小时内解决，重大故障须在24小时内解决。在质保期内，同一商品、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，中标人必须无条件给予全套更换。

（3）巡检服务：每季度必须进行一次产品巡检，每年必须提供两次产品清洁、保养服务，并提供相应巡检、保养报告。

# 第五章 评标方法

## 一、评标方法：本次招标采用综合评分法。

（一）评标程序及评标标准

1资格性审查评审——2商务技术标评审——3报价标评审——4确定中标候选人。

（二）资格审查程序及评审内容

（1）投标人全部进入资格审查，由本采购项目采购人代理或采购代理机构根据参加资格审查的投标人递交的资格证明文件，并按照本采购项目招标文件《资格审查标准》对投标人的资格进行审查。

（2）本次资格审查采用符合性审查，各投标人资格审查通过后方能进入商务技术标及报价标评审。

（3）商务技术标评审，共50分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项** | **详细评审内容** | **分值** |
| 1、投标产品参数（8分） | 1.所投空调产品（多联机室内、外机）制冷量、制热量参数完全响应招标文件要求或参数负偏离≤1%的得8分；负偏离在1%（不含）至2%（含）之间的每出现一个扣2分；负偏离在2%（不含）至4%（含）以上的每出现一个扣3分，扣完为止。无论指标正负偏离，均需满足设计要求和确保实际的使用效果。额定制冷/制热功率大于招标文件要求为正偏离；额定制冷量/额定制热量小于招标文件要求为负偏离。（数据以制造商公开发行的产品样册、技术资料等相关证明材料为准，无证明材料不得分；证明材料需加盖制造商公章，无证明材料不得分） | 8 |
| 2、多联机设备性能（23分） | 2.1.所投多联机组具有多重备份运转功能，确保长寿命可靠运行，有五重及以上备份得3分，五重以下备份得1分，没有不得分（数据以制造商公开发行的产品样册、技术资料等相关证明材料为准，证明材料需加盖制造商公章，无证明材料不得分） | 3 |
| 2.2.所投顶出风室外机主板采用全背板微通道冷媒散热技术得2分，其他冷媒冷却散热技术得0.5分，无该项技术不得分。（数据以制造商公开发行的产品样册为准，证明材料需加盖制造商公章，无证明材料不得分） | 2 |
| 2.3所投顶出风室外机电控盒正常工作状态下防护等级为IP55的得2分，IPX4的得0.5分，其他不得分。（数据以制造商公开发行的产品样册、技术资料等相关证明材料为准，证明材料需加盖制造商公章，无证明材料不得分） | 2 |
| 2.4为保证压缩机使用寿命，降低故障，室外机具有多重智能回油技术，且可实现按需回油得2分，其余回油技术由评委在0-1分评定。（数据以制造商公开发行的产品样册、技术资料等相关证明材料为准，证明材料需加盖制造商公章，无证明材料不得分） | 2 |
| 2.5由评委根据所投多联机机组电子膨胀阀精度在 0-2 分之间评定，第一名得 2分，第二名得1分，第三名得 0.5 分，其他不得分。（数据以制造商公开发行的产品样册、技术资料等相关证明材料为准，证明材料需加盖制造商公章，无证明材料不得分） | 2 |
| 2.6所投多联机组室、内外机具有第三方国家权威检测机构出具的中国电器防腐蚀等级认证证书，产品防腐蚀等级达到WF2级的得2分，WF1的得1分，W级的得0.5分，其他不得分。（提供有效证书复印件并加盖制造商公章，否则不计分） | 2 |
| 2.7所投多联机具有智能脏堵识别功能的得2分，没有不得分（以制造商公开发行的产品样册、技术资料等相关证明材料为准，证明材料需加盖制造商公章，无证明材料不得分） | 2 |
| 2.8所投顶出风多联机具备相间平衡、退磁保护、抑制高次谐波、掉电记忆、防积雪、防逆风、快速制热启动、快速制冷启动功能的每个得0.5分，最高4分（提供第三方证明资料复印件，证明材料需加盖制造商公章，否则不得分） | 4 |
| 2.9所投顶出风多联机具有长配管制冷能力低衰减、室外机高静压零衰减、高温制冷零衰减、低温制热低衰减性能评定，每有一项得0.5分，最高2分（提供第三方证明资料复印件，证明材料需加盖制造商公章，否则不得分） | 2 |
| 2.10所投多联机设备具备中国工程建设标准化协会颁发的绿色节能产品推荐证书的和工程建设推荐产品证书，每提供一个计1分，共计2分。（须提供相关证书扫描件，否则不计分） | 2 |
| 3、投标人要求（1分） | 3.投标企业取得中华人民共和国机电设备安装及维修服务企业资质证书，国家一级得2分，国家二级得1分，没有不得分。提供证书原件扫描件  注：证书均需在有效期内。 | 1 |
| 4、项目实施方案（6分） | 4.投标人根据采购文件要求及项目特点提供具体详实的项目实施方案，实施方案应有针对性，包括①全部设备的安装部署、②调试方案、③供货及安装各节点时间进度、④人员配置安排等。每点最高得1.5分，本项最高得6分。内容与本项目实施方案无关或未提供的不得分。 | 6 |
| 5、售后服务方案（12分） | 5.1.提供承诺书（格式自拟），承诺具有所投品牌专门售后服务公司和独立的零部件仓库的，并且质保内免费提供产品的维修维护，包括非人为因素发生的产品修理、更换的费用。过质保期后应提供上门维修，维修费用只收取零部件成本费，零部件成本清单附在质保承诺书后得2分,承诺书需加盖制造商公章，无盖章的不得分。 | 2 |
| 5.2.多联机制造商具有“售后服务体系完善程度认证证书”，十二星级级以上的得2分，十二星级以下得1分，其余不得分；投标人提供所投品牌的厂家认定安装证书的得1分，无证书不得分；投标人提供所投品牌的厂家售后服务认定证书的得1分，无证书不得分 | 2 |
| 5.3.评审委员会根据投标人承诺的服务响应时间、质保期外服务承诺、服务措施、维修维护等进行对比打分：  承诺全面完善、科学合理、针对性强、可操作性强、内容详细的得3分；  承诺较完善、针对性尚可、可操作性尚可的得1分；  有涉及但不全面或未提供的不得分。 | 3 |
| 5.4.免费质保期4年得1分，5年得3分，6年得5分。（提供相应承诺函） | 5 |

（4）报价标评审标准（50分）

价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第六章 投标文件格式

**法定代表人资格证明书**

（法定代表人姓名）系（投标人全称）的法定代表人。

特此证明

法定代表人身份证复印件

（正面）

法定代表人身份证复印件

（反面）

投标人全称：（盖章）

2024年 月 日

**法定代表人授权书**

（采购人名称）：

（投标人全称）法定代表人（姓名、职务）授权（授权代表姓名、职务）为全权代表，参加贵单位组织的（项目名称）采购活动，全权处理采购活动中的一切事宜。

投标人全称：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

2024年 月 日

附：

授权代表姓名：

职务： 电话：

传真： 邮编：

通讯地址：

授权代表身份证复印件

（反面）

授权代表身份证复印件

（正面）

**关于资格的声明函**

**（采购单位）：**

我公司认真对照招标公告，符合贵方提出的资格要求，自愿报名参加投标，并保证提供的资料文件是准确的和真实的。提供虚假材料的愿意承担相应的法律责任。

投标人全称：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

2024年 月 日

**履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函**

（采购单位）：

我单位（供应商名称）郑重承诺：

贵方组织的（项目名称），我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人全称：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

2024年 月 日

**参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录和失信记录的书面声明**

我公司郑重声明：参加本次采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点前，未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中华人民共和国最高人民法院网站（http://www.court.gov.cn）等渠道列入信用记录失信被执行人，未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入政府采购严重违法失信行为记录名单，未被国家税务总局网站（http://hd.chinatax.gov.cn/xxk）等渠道列入重大税收违法失信主体，未被国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn）等渠道列入经营异常名录、严重违法失信名单。本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：2024年 月 日

**诚信承诺函**

（采购单位）：

我单位参与贵单位组织的（项目名称）的投标，我单位慎重作出以下承诺：

1.我单位参与本项目投标，提交的招标文件包括资格审查材料均真实可信。证件及有关附件是真实的，绝无提供虚假材料行为。

2.我单位参与本项目投标绝无借资质、挂靠行为。

3.本项目授权代表为本单位正式员工。

4.我单位遵守国家廉政相关规定，无失信、行贿等不良行为。

5.我单位参与本项目投标绝无串标、围标等行为。

6.我单位在参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

7.如中标，我单位在中标公示结束后3天内领取中标通知书。

8.中标后，我单位将按照招标文件规定并在中标通知书规定的时限内与采购单位签订合同。

9.如中标，我单位将按照招标文件规定以及招标响应文件中承诺的相关事项向采购人提供完整相关证明材料或配合采购人做好相关工作。

若我单位未能兑现以上承诺，愿意放弃本项目中标资格，愿意被采购人列入采购黑名单1—3年，愿意接受采购人和监管部门的其他处罚，并愿意承担因违反上述承诺内容所引发的一切责任与后果。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：2024年 月 日

**报价函**

致：（采购人）

依据贵单位 项目公开招标的采购文件，我方授权（姓名）（职务）为全权代表参加该项目的投标，全权处理本次投标的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1. 我单位经研究招标文件后，我方报价为 （大写） （小写 元）。

2、同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

3、我公司已经详细阅读了全部招标文件及其附件，我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和异议的权利。

4、我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5、我公司承诺在本次招标响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、一旦我方中标，我方将根据招标文件的要求和投标响应文件的承诺签订合同，严格履行合同的责任和义务。

投标人：（加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章）

2024年 月 日

**工程量报价清单**

投标人（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号 | 品牌 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  | | | | | | | |

注：投标人必须详细报出采购清单中各个子项的名称、品牌、规格型号、数量、单价。且本表各分项报价合计应当与投标报价总表报价合计相等。请各供应商务必按照以上要求填报，否则作为无效投标处理。

**服务承诺函**

[采购人名称] ：

我公司为 ，现参与 项目的招标活动，现承诺如下：

1. 我方和制造商须共同提供其响应货物的直接保修和服务，免费质保时间为通过项目终验之日起 年；
2. 我方及制造商共同承诺，招标方在其本国使用我方提供的货物时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因招标方使用我方提供的货物而提起的侵权指控，我方及制造商须依法承担全部责任。
3. 在免费质保期内，在收到采购人发出故障通知后，我方将在1小时以内到达现场，一般故障须在2小时内解决，重大故障须在24小时内解决。在质保期内，同一商品、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，我方承诺无条件给予全套更换。
4. 我方承诺每季度必须进行一次产品巡检，每年必须提供两次产品清洁、保养服务，并提供相应巡检、保养报告。

投标人：（加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章）

2024年 月 日

**现场踏勘记录**

一、踏勘基本信息

1. 项目名称：

2. 踏勘日期：

3. 踏勘人员：[参与踏勘的人员名单]

二、现场情况记录

|  |
| --- |
|  |

投标单位：[盖章]

参与踏勘人员签名：[签名]

2024年 月 日